附件1

项目支出绩效自评表

（2022年度）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 特高建设—实训基地—新道云财务会计师学院 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京一商集团有限责任公司 | | | | | 实施单位 | | 北京市商业学校（北京祥龙资产经营有限责任公司党校） | | | | |
| 项目负责人 | | 陈蔚 | | | | | 联系电话 | | 15810579084 | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预  算数 | | 全年预  算数 | 全年  执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 140.270000 | | 122.330000 | 113.570764 | | 10 | | 92.8% | | 9.28 |
| 其中：当年财政  拨款 | | 140.270000 | | 122.330000 | 113.570764 | | — | |  | | — |
| 上年结转资金 | | 0 | | 0 |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | | 0 | | 0 |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 运营与推广阶段，优化产教融合协同机制，开展产教共赢示范推广；完善职业课程平台资源，对外开展职业技能培训；贯彻团队梯度进阶培养，形成稳定创新教学团队；加强技术创新成果转化，面向行业企业推广应用；依托数字化教学云平台，将课程资源共享并推广；“1+X”证书考核认证，打造证书金牌培训师队伍。 | | | | | | 完成各项预期目标，并超额完成精品课程建设等目标 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 年度  指标值 | | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进  措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 人才培养培养方案建设、企业调研、课程资源建设、教材编写等聘请企业专家 | | 150人次 | | 160人/次 | 2 | | 2 | |  | |
| 人才培养方案、专业契合度调研报告 | | 人才培养方案3个，专业契合度报告1份 | | 人才培养方案5个，专业契合度报告1份 | 5 | | 5 | |  | |
| 校企联合开发课程标准、教学案例 | | 合作开发课程标准4门、教学案例1个 | | 合作开发课程标准6门、教学案例1个 | 2 | | 2 | |  | |
| 主编、参编各类教材 | | 4本 | | 5本 | 5 | | 5 | |  | |
| 数字化教学平台开发教学资源 | | 0.2TB | | 0.32TB | 2 | | 2 | |  | |
| 职场大咖说活动、“沙盘模拟企业经营”学生社团活动等 | | 20次 | | 35次 | 2 | | 2 | |  | |
| 教学模式创新数量（混合式教学等） | | 4门 | | 4门 | 2 | | 2 | |  | |
| 财务大数据及服务机器人流程自动化应用案例 | | 1个 | | 1个 | 2 | | 2 | |  | |
| 培养企业认证讲师、培训师 | | 20名 | | 20名 | 2 | | 2 | |  | |
| 各类培训项目 | | ＞800课时 | | ＞800课时 | 2 | | 2 | |  | |
| 提供给中小微企业智能财务技术服务、培训 | | 10家 | | 10家 | 2 | | 2 | |  | |
| 教学专用软件购置 | | 1套 | | 1套 | 2 | | 2 | |  | |
| 质量指标 | 培训参与度 | | ≥90% | | 95% | 5 | | 5 | |  | |
| 培训合格率 | | ≥95% | | 98% | 5 | | 5 | |  | |
| 时效指标 | 年度项目完成时间 | | 11月底前 | | 11月底 | 5 | | 5 | |  | |
| 成本指标 | 本项目的预算控制在140.270000万元范围之内 | | 本项目的预算控制在140.270000万元范围之内 | | 全年执行数为113.570764万元 | 5 | | 5 | |  | |
| 效益指标 | 社会效益  指标 | 社会影响力 | | 通过新道云财务会计师学院的建设，产教深度融合，提升互联网+财经专业群人才培养质量，打造双师型师资队伍，提升学生专业技能，开展技术服务，社会服务能力显著提升。 | | 已完成所有建设任务，并在全国中高职院校进行课程思政等分享交流，学院建设案例获得教育部产教融合优秀案例，专业显著提升 | 30 | | 30 | |  | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度标 | 学生满意度 | | ≥90% | | 95% | 10 | | 10 | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 99.28 | |  | |

填报注意事项：

1.得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2.定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）\*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）\*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）—年度指标值（A））/年度指标值（A）\*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。

3.请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4.90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。