附件1

项目支出绩效自评表

（ 2022 年度）

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | 特高建设—特高院校—打造技术技能人才培养高地 | | | | | | |
| 主管部门 | 北京一商集团有限责任公司 | | | 实施单位 | 北京市商业学校(北京祥龙资产经营有限责任公司党校） | | |
| 项目负责人 | 王素芳 | | | 联系电话 | 15210808379 | | |
| 项目资金 （万元） |  | 年初预  算数 | 全年预  算数 | 全年  执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | 145.57753 | 141.737853 | 141.329336 | 10 | 99.7% | 9.97 |
| 其中：当年财政  拨款 | 145.57753 | 141.737853 | 141.329336 | — | 99.7% | — |
| 上年结转资金 |  |  |  | — |  | — |
| 其他资金 |  |  |  | — |  | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | 实际完成情况 | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 1. 贯彻落实立德树人根本任务，持续开展德育实践创新，总结提炼成效显著的育人模式和特色成果，构建“商校德育 4.0”，在北京和全国充分发挥引领示范作用。构建“党建引领，五育并举”育人模式；建立建在企业的思政实践基地；构建中职劳动教育育人模式；构建“未来工匠”培育模式；持续加强学校德育品牌建设，力争建成我校第三个北京市职业院校“一校一品”优秀德育品牌，建设学校德育品牌资源库；深化实施北京市中职学生职业素养护照平台系统，在全国部分职业院校推广使用；继续加强德育信息化建设，建成共建共享的新时代中职思想政治模拟仿真体验学习系统；继续打造高水平、高素质德育与学生管理工作队伍，发起成立京津冀中职名班主任工作联盟，持续提升育人能力。 2. 精神文化方面，加强学校育人文化理念体系的宣传落实，制作学校文化专题片，发挥凝聚人心、引领成长、展示学校形象的功能；制度文化方面，编写《学校 8S 管理手册》；环境文化方面，积极推动优秀企业文化进校园，引进和融合优秀企业文化，发挥学校、行业、企业的各自优势，共同建设校园文化，发挥优秀毕业生、优秀在校生的榜样引领作用；行为文化方面，邀请企业专家、工匠大师走进校园，开展形式多样的校园文化活动，引领学生成长。 3. 学校依据北京市教委当年全市招生工作政策和具体要求，科学制定学校年度招生计划和招生工作实施方案，实现当年中职学历教育招生800人左右，在校生规模3000人左右，稳定学历教育培养规模；学校主动服务首都经济发展，积极调研、精准服务社会、企业培训需求，继续扩大培训规模，力争在企业党员干部培训、继续教育培训、企业安全生产培训等方面实现年度社会 培训规模 35000 人次，努力提升培训质量，做出精品培训项目品牌。 4. 进行第三方人才培养质量评估，完成国企办学特色的“双元共育、双创引领、德技双馨”人才培养模式；完成分段培养、能力递进的贯通特色人才培养模式，实现“北京模式”品牌。 5. 加大合作院校、用人单位和第三方专业公司参与教育教学评价的力度，改进评价模式，实施多元评价，与麦可思公司合作，发布《北京市商业学校学生成长发展质量报告（2022 年）》和《毕业生质量报告（2021 届）》；深入实施中职学生素养护照，以素养学分全方位、全流程、可视化呈现学生职业素养成长质量，让学生的成长有动力、看得见、摸得着、用得上、可持续， 全面提升学生成长发展质量；深入实施“六个 100”工程，持续打造“高精尖”品牌学生，总结提炼学生成长发展特色典型案例，形成以学生成长发展质量调研、质量报告、优秀学生故事成长案例集为代表的典型成果，实现人才培养质量持续提升。 | | | | 1.贯彻落实立德树人根本任务，持续开展德育实践创新，总结提炼成效显著的育人模式和特色成果，构建“商校德育 4.0”，在北京和全国充分发挥引领示范作用。构建“党建引领，五育并举”育人模式；建立建在企业的思政实践基地；构建中职劳动教育育人模式；构建“未来工匠”培育模式；持续加强学校德育品牌建设，力争建成我校第三个北京市职业院校“一校一品”优秀德育品牌，建设学校德育品牌资源库；深化实施北京市中职学生职业素养护照平台系统，在全国部分职业院校推广使用；继续加强德育信息化建设，建成共建共享的新时代中职思想政治模拟仿真体验学习系统；继续打造高水平、高素质德育与学生管理工作队伍，发起成立京津冀中职名班主任工作联盟，持续提升育人能力。  2.精神文化方面，加强学校育人文化理念体系的宣传落实，制作学校文化专题片，发挥凝聚人心、引领成长、展示学校形象的功能；制度文化方面，编写《学校 8S 管理手册》；环境文化方面，积极推动优秀企业文化进校园，引进和融合优秀企业文化，发挥学校、行业、企业的各自优势，共同建设校园文化，发挥优秀毕业生、优秀在校生的榜样引领作用；行为文化方面，邀请企业专家、工匠大师走进校园，开展形式多样的校园文化活动，引领学生成长。  3.学校依据北京市教委当年全市招生工作政策和具体要求，科学制定学校年度招生计划和招生工作实施方案，实现当年中职学历教育招生800人左右，在校生规模3000人左右，稳定学历教育培养规模；学校主动服务首都经济发展，积极调研、精准服务社会、企业培训需求，继续扩大培训规模，力争在企业党员干部培训、继续教育培训、企业安全生产培训等方面实现年度社会 培训规模 35000 人次，努力提升培训质量，做出精品培训项目品牌。  4.进行第三方人才培养质量评估，完成国企办学特色的“双元共育、双创引领、德技双馨”人才培养模式；完成分段培养、能力递进的贯通特色人才培养模式，实现“北京模式”品牌。  5.加大合作院校、用人单位和第三方专业公司参与教育教学评价的力度，改进评价模式，实施多元评价，与麦可思公司合作，发布《北京市商业学校学生成长发展质量报告（2022 年）》和《毕业生质量报告（2021 届）》；深入实施中职学生素养护照，以素养学分全方位、全流程、可视化呈现学生职业素养成长质量，让学生的成长有动力、看得见、摸得着、用得上、可持续， 全面提升学生成长发展质量；深入实施“六个 100”工程，持续打造“高精尖”品牌学生，总结提炼学生成长发展特色典型案例，形成以学生成长发展质量调研、质量报告、优秀学生故事成长案例集为代表的典型成果，实现人才培养质量持续提升。 | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | 得  分 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 产出指标 | 数量指标 | 指标1：建立建在企业的思政实践基地 | 1个 | 1个 | 3 | 3 |  |
| 指标2：构建中职劳动教育育人模式 | 构建中职劳动教育育人模式 | “育训结合，四维四化”劳动教育模式获北京市教育教学成果奖一等奖1项；3项劳动教育成果分别获北京市职业院校劳动教育优秀课程资源视频、典型案例和劳动教育基地；出版《劳动教育指导手册》1本 | 3 | 3 |  |
| 指标3：建设优秀德育品牌 | 建设优秀德育品牌 | 建设学校第3个北京市职业院校“一校一品”优秀德育品牌，建设学校德育品牌资源库，包括三全育人、晨读时光、素养护照、劳动教育“十个一”、一系一品等 | 3 | 3 |  |
| 指标4：北京市名班主任工作室 | 1个 | 1个 | 3 | 3 |  |
| 指标5：编制《学校8S管理手册》 | 3本 | 编制教室、实训室、公寓8S管理手册3本 | 3 | 3 |  |
| 指标6：学校校园文化建设典型案例集 | 1本 | 完成校园文化活动品牌典型案例4个，精品学生社团建设案例5个，出版学校校园文化建设典型案例集1本 | 3 | 3 |  |
| 指标7：实施“六个100”工程评选 | 评选100名三好学生、优秀学生干部、优秀团员、职业素养标兵、技术能手、职业风采之星 | 完成100名三好学生、优秀学生干部、优秀团员、职业素养标兵、技术能手、职业风采之星评选 | 3 | 3 |  |
| 指标8：国家级奖学金、北京市中职三好学生、北京市中职优秀学生干部、政府奖学金学生培养 | 培养北京市优秀学生 | 培养国家奖学金学生2名，北京市中职三好学生13名、北京市中职优秀学生干部7名，政府奖学金125名 | 3 | 3 |  |
| 指标9：《学生成长发展典型例集》 | 完成学生成长发展典型案例，汇编《学生成长发展典型例集》 | 完成学生成长发展典型案例，出版《学生成长发展典型例集》 | 3 | 3 |  |
| 指标10：委托麦可思公司进行学生成长发展质量评价和毕业生就业质量评价 | 完成学生成长发展质量报告（2022年）1份，完成毕业生就业质量报告（2022年）1份 | 完成学生成长发展质量报告（2022年）1份，完成毕业生就业质量报告（2022年）1份 | 3 | 3 |  |
| 质量指标 | 指标1：组织德育工作团队专题学习培训 | 教师参加培训合格率100% | 教师参加培训合格率100%，获取劳动教育1+X证书、家庭教育指导师证书，取证率100% | 2 | 2 |  |
| 指标2：劳动教育主题活动 | 学生参加合格率100% | 征集作品近2000份，学生参加合格率100% | 2 | 2 |  |
| 指标3：完成《校园文化建设典型案例集》《学生成长发展典型案例集》《劳动教育指导手册》编写 | 完成编写，印刷成册，达到预期效果 | 完成编写，印刷成册，达到预期效果 | 2 | 2 |  |
| 指标4：委托麦可思公司进行学生成长发展质量评价和毕业生就业质量评价 | 完成报告发布，达到预期效果 | 完成报告发布，达到预期效果 | 2 | 2 |  |
| 时效指标 | 指标1：建立建在企业的思政实践基地 | 3月 | 3月 | 1 | 1 |  |
| 指标2：构建中职劳动教育育人模式 | 3月 | 3月 | 1 | 1 |  |
| 指标3：建设优秀德育品牌 | 11月 | 11月 | 1 | 1 |  |
| 指标4：北京市名班主任工作室 | 11月 | 11月 | 1 | 1 |  |
| 指标5：编制《学校8S管理手册》 | 5月-7月 | 5月-7月 | 1 | 1 |  |
| 指标6：学校校园文化建设典型案例集 | 8月-12月 | 8月-12月 | 1 | 1 |  |
| 指标7：实施“六个100”工程评选 | 5月-12月 | 5月-12月 | 1 | 1 |  |
| 指标8：北京市优秀学生培养 | 4月-6月 | 4月-6月 | 1 | 1 |  |
| 指标9：《学生成长发展典型例集》 | 8月-12月 | 8月-12月 | 1 | 1 |  |
| 指标10：委托麦可思公司进行学生成长发展质量评价和毕业生就业质量评价 | 6月-10月 | 6月-10月 | 1 | 1 |  |
| 成本指标 | 指标1：2022年打造技术技能人才培养高地 | 145.57753万 | 141.329336 | 2 | 2 |  |
| 效益指标 | 社会效益  指标 | 指标1：构建党建引领下的“双循环”互促共育大思政格局的研究与实践 | 创新党建引领下的“双循环”互促共育大思政格局 | 成果中职学校党建引领下“双循环”互促共育大思政格局的研究与实践，荣获北京市职业教育教学成果特等奖，学校获评市教委“三全育人”典型学校，案例被教育部推荐刊登到中国教育报。 | 7 | 7 |  |
| 指标2：开展北京市中等职业学校劳动教育实践与研究 | 建成北京中职学校劳动教育研究中心，创新“育训结合，四维四化”劳动教育模式的研究与实践 | 《劳动教育课程》获评北京职业院校劳动教育优秀课程资源视频；《构建新时代中职学校“育训结合，四维四化”劳动教育模式的研究与实践》获评北京职业院校劳动教育典型案例；北京市商业学校获评北京职业院校首批中小学生职业体验中心（劳动教育基地），辐射带动兄弟院校全面加强劳动教育，与中小学协同联动，推动劳动教育落地落实。 | 5 | 5 |  |
| 指标3：“党建引领下职业学校‘五育并举’育人模式的研究与实践”课题研究 | 完成“党建引领下职业学校‘五育并举’育人模式的研究与实践”课题研究 | 完成“党建引领下职业学校‘五育并举’育人模式的研究与实践”课题结题，形成结题报告和案例 | 5 | 5 |  |
| 指标4：完成《北京市商业学校学生成长发展质量报告（2022年）》、《北京市商业学校毕业生就业质量报告》 | 完成2021-2022学年在校生成长发展质量报告及2021届毕业生就业质量报告 | 完成2021-2022学年学生在校生成长发展质量报告及2021届毕业生就业质量报告 | 5 | 5 |  |
| 指标5：北京市中等职业学校职业素养护照的研究与实践 | 职业素养护照云平台系统在全国部分职业院校推广使用 | 组织开展全校师生培训，推进职业素养护照校内平台使用，学校所有教研室、科室都积极参与护照实施，2020级学生平均830分，素养学分和学生活跃度在北京市素养数据中台显示排名第一。借鉴北京市中职学生职业素养指标体系，构建了具有北京特色的高职职业素养体系，并在北京财贸职业学院试点使用。在北京市在河北、广东等省市推广平台。 | 5 | 5 |  |
| 可持续影响指标 | 指标1：构建党建引领下的“双循环”互促共育大思政格局 | 5年 | 5年 | 1 | 1 |  |
| 指标2：北京市中等职业学校职业素养护照的研究与实践 | 4年 | 4年 | 1 | 1 |  |
| 指标3：构建中职学校“育训结合，四维四化”劳动教育模式的研究与实践 | 4年 | 4年 | 1 | 1 |  |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度标 | 指标1：在校生满意度 | ≥90% | 99% | 5 | 5 |  |
| 指标2：用人单位对毕业生满意度 | ≥90% | 99% | 5 | 5 |  |
| 总分 | | | | | | 100 | 99.97 |  |