附件1

项目支出绩效自评表

（ 2022年度）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | 特高建设-骨干专业-智慧商业专业群 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京一商集团有限责任公司 | | | | 实施单位 | | 北京市商业学校（北京祥龙资产经营有限责任公司党校） | | | | | |
| 项目负责人 | | 王红蕾 | | | | 联系电话 | | 18610552379 | | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预  算数 | 全年预  算数 | 全年  执行数 | | 分值 | | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 208.326 | 200 | 199.0446 | | 100 | | | 99．5% | | 9.95 |
| 其中：当年财政  拨款 | | 208.326 | 200 | 199.0446 | | — | | | 99.5% | | — |
| 上年结转资金 | | 0 | 0 | 0 | | — | | |  | | — |
| 其他资金 | | 0 | 0 | 0 | | — | | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | 实际完成情况 | | | | | | | |
| 2022年完善“底层课程共享，中层课程专业化，顶层课程项目融通”的课程体系；发挥阿里巴巴跨境电商生态企业资源优势，开发跨境电商模块化课程和相关数字化资源；围绕数字贸易业务供应链，建设物流国际化运作相关课程；增强国际合作与交流，开展跨境电商国际化标准制定与输出，实现成果共享、品牌强化、实现影响力扩容；发挥智慧零售智慧商业体验中心实践教学功能，服务专业群课程改革与课堂改革创新，服务中小企业技术咨询，服务国培项目，提升服务社会能力。 | | | | | 本年度深化专业群建设。  1.深入开展了产业与行业发展现状调研，完成了群内各专业精准调研，分析共性岗位及职业能力要求，优化专业群结构调整人才培养方案，动态新增专业1个，将直播电商服务新专业纳入专业群，优化专业群模块化课程体系。  2.发挥阿里合作优势完成4门核心课及资源开发，开发专业教学资源库1项，建设市级网络精品课2门，开发群内课程资源12门。  3.深化“岗课赛证”融通改革对接职业标准开发模块化课程模块充足适应跨专业学习，高质量完成963名学生教学，完成100%贯通转段，100%3+2转段，100%对口就业  4.增进国际交流，开发中国名片-陶瓷课程实现海外输出，在中文+职业技能项目中承接一带一路国家创业项目指导，参加国际技能比赛特等奖2项目，实现成果共享、品牌强化、实现影响力扩容。  5.发挥专业群师资优势、产教融合共享基地作用，服务社会完成社会培训、企业培训、职普融通培训8万余人次，得到企业、院校好评。  6.国家级创新团队推进课程改革辐射带动京津冀协同发展，组织网络培训500人次，组办京津冀赛事2场，对接互联网营销师新职业标准提升师生技能，带动23所职业院校师生提升专业能力，适应数字时代新需求。  7.助力国家乡村振兴战略，培养保山、青龙学生255名，带动青龙农产品（小米）销售，经济获益翻倍。培养蒙古5个盟市58名教师，提升专业建设能力。 | | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | | 分值 | 得分 | | 偏差原因分析及改进  措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 学院培养学生数量 | | | 292 | 960 | | 2 | 2 | |  | |
| 专业调研报告 | | | 5 | 5 | | 2 | 2 | |  | |
| 校企研讨开发人才培养方案数量 | | | 4 | 5 | | 2 | 2 | |  | |
| 创新创业项目教学时数 | | | 1280 | 1480 | | 2 | 2 | |  | |
| 编制教学标准 | | | 2 | 5 | | 2 | 2 | |  | |
| 教师及学生比赛获奖 | | | 3 | 12 | | 2 | 2 | |  | |
| 课程与教材数量 | | | 5 | 12 | | 2 | 2 | |  | |
| 国际化合作数据 | | | 2 | 4 | | 2 | 2 | |  | |
| 师资团队建设 | | | 4 | 4 | | 2 | 2 | |  | |
| 技术创新 | | | 5 | 5 | | 2 | 2 | |  | |
| 职业体验 | | | 1000 | 1200 | | 2 | 2 | |  | |
| 社会培训人次 | | | 500 | 500 | | 2 | 2 | |  | |
| 社会培训天数 | | | 4 | 12 | | 2 | 2 | |  | |
| 质量指标 | 验收合格率 | | | 100 | 100 | | 2 | 2 | |  | |
| 培训参与度 | | | 98 | 100 | | 2 | 2 | |  | |
| 培训覆盖率 | | | 95 | 100 | | 2 | 2 | |  | |
| 培训合格率 | | | 98 | 99 | | 2 | 2 | |  | |
| 培养学生的就业率 | | | 100 | 100 | | 2 | 2 | |  | |
| 培养教师质量提升 | | | 99 | 100 | | 2 | 2 | |  | |
| 教师培训通过率 | | | 100 | 100 | | 2 | 2 | |  | |
| 时效指标 | 项目设计 | | | 3 | 3 | | 2 | 2 | |  | |
| 项目实施 | | | 11 | 11 | | 2 | 2 | |  | |
| 项目验收 | | | 12 | 12 | | 2 | 2 | |  | |
| 成本指标 | 项目预算控制数 | | | 2000000 | 1990446 | | 2 | 2 | |  | |
| 教师培训费用 | | | 550.00 | 500 | | 1 | 1 | |  | |
| 人均培训成本 | | | 550.00 | 500 | | 1 | 1 | |  | |
| 效益指标 | 社会效益  指标 | 提供社会服务收益 | | | 优良中差 | 优 | | 5 | 5 | |  | |
| 节约维护成本 | | | 优良中差 | 优 | | 5 | 5 | |  | |
| 履职基础、公共服务能力 | | | 优良中差 | 优 | | 5 | 5 | |  | |
| 社会影响力 | | | 优良中差 | 优 | | 5 | 5 | |  | |
| 培养学生的专业水平和综合素质 | | | 优良中差 | 优 | | 5 | 5 | |  | |
| 培养教师业务水平 | | | 优良中差 | 优 | | 5 | 5 | |  | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 培养学生满意度 | | | ≥98% | 98 | | 5 | 5 | |  | |
| 受训学员满意度 | | | ≥98% | 99 | | 5 | 5 | |  | |
| 总分 | | | | | | | | | 100 | 99.95 | |  | |

填报注意事项：

1.得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2.定量指标若为正向指标，则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）\*该指标分值；若定量指标为反向指标，则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）\*该指标分值。若年初指标值设定偏低，则得分计算方法应用（全年实际值（B）—年度指标值（A））/年度指标值（A）\*100%。若计算结果在200%-300%（含200%）区间，则按照该指标分值的10%扣分；计算结果在300%-500%（含300%）区间，则按照该指标分值的20%扣分；计算结果高于500%（含500%），则按照该指标分值的30%扣分。

3.请在“偏差原因分析及改进措施”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施。

4.90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。